

DAFTAR PUSTAKA

- Danang Sunyoto. 2012. *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : CAPS.
- Danang Sunyoto. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CAPS.
- Danang Sunyoto. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta : CAPS.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Cetakan Pertama, Penerbit Andi, Yogyakarta : 1997.
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pendekatan SPSS*. Semarang : Badan Penerbit UNDIP.
- Hair, J.F., et al. 2010. *Multivariety Data Analysis*. New Jersey:Prentice Hall.
- Husein Umar, 2003, *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*.Cetakan Ketiga Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jilid 1. (Bob Sabran). Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 2. Jakarta : Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Riset Pemasaran*. Cetakan Kedua. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro, 2013. *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis*. Bandung : Alfabeta.
- Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Cetakan Kedua. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan profitable*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kesebelas. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Statistika untuk Penelitian*.Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

- Sunoyo, Danang. 2012. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Yogyakarta : CAPS.
- Sunoyo, Danang. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi, dan Kasus*. Yogyakarta : CAPS.
- Usmara, Usi. 2008. *Pemikiran Kreatif Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Books.

WEBSITE :

- www.atsi.co.id/about/news/pelanggan-telkomsel-meningkat. diakses 26 Oktober 2015. Pukul 09.05 WIB.
- www.telkom.co.id/UHI/CDInteraktif2013/ID/0118_persaingan.html. diakses 26 Oktober 2015 Pukul 10.00 WIB.
- [www.telkomsel.co.id/about/corporate/Profile:Telkomsel/Corporate\(2015,Desember\)](http://www.telkomsel.co.id/about/corporate/Profile:Telkomsel/Corporate(2015,Desember)) diakses 26 Oktober 2015. Pukul 09.00 WIB.
- www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey_result/top_brand_indeks_2015_fase-1. diakses 26 Oktober 2015 Pukul 09.15 WIB.
- <http://www.telkomsel.co.id/top-brand-indeks>. diakses 26 Oktober 2015 jam 09.10 WIB.